

Paris, le 22 juin 2009

**NOMINATION au sein de REDCATS GROUP**

**Jay Berlin** est nommé **Président-directeur général** de **The Sportsman's Guide**, au sein de Redcats USA, à compter du 22 juin 2009. Il sera membre du Comité Exécutif de Redcats USA.

Jay a 25 ans d'expérience et a occupé plusieurs fonctions clés dans des entreprises aux Etats-Unis ; il a été notamment responsable marketing chez Fingerhut, puis directeur marketing de C.O.M.B. Corporation, directeur catalogue et e-commerce de Northern Tool & Equipment, et plus récemment, directeur de United Health Group Alliances (UHGA).

" Jay Berlin est un excellent atout pour l'équipe de Redcats USA, il est très motivé pour conduire une politique d'innovation stratégique sur la base de ce que la marque TSG a déjà solidement construit " a commenté Eric Faintreny, Président-directeur général de Redcats USA. "Il connaît le marché des articles de sport et les besoins de cette clientèle à part, ce qui fait de lui le candidat idéal pour ce poste à responsabilité."

**Contact Presse****Nicolas Pérignon****01 56 92 98 20**[nperignon@redcats.com](mailto:nperignon@redcats.com)**A propos de Redcats Group**

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)