

Laredoute.fr met en ligne son "widget de Noël", l'outil indispensable pour ne rien manquer avant les fêtes

Pour Noël 2007, La Redoute propose un espace dédié « Aux Extraordinaires Fêtes de Laredoute.fr » : plus de 1.800 nouveautés, des ventes flashs, des idées cadeaux ... Le « Widget de Noël » informe quotidiennement les internautes des nouveautés.

Cette année les ventes en ligne ont poursuivi leur progression à un rythme soutenu, atteignant en un an +21% ⁽¹⁾. Cette croissance, deux fois supérieure à celle de la population internautes, illustre la confiance grandissante des Français face à l'achat en ligne et explique qu'aujourd'hui **72% des européens ont l'intention d'utiliser Internet pour leurs achats de fin d'année** ⁽²⁾. Cette année, pour faciliter leur recherche Laredoute.fr a mis en place **une nouvelle application qui une fois téléchargée permet de connaître en temps réel les bons plans du jour** : ventes flashs, idées cadeaux, prix malins ...

« Les Extraordinaires fêtes de Laredoute.fr » - une offre mode et déco enrichie

En tant que multispécialiste dans les secteurs du prêt-à-porter et de la déco, La Redoute a pour ambition d'aider chacun à trouver le cadeau juste.

Depuis le 6 novembre, l'espace « Les extraordinaires fêtes de Laredoute.fr » propose à la fois une offre revisitée spécialement pour les fêtes (11 thématiques présentant des produits issus de tous les univers) et enrichie de nouveaux produits :

- 200 nouveautés en prêt-à-porter** (le second souhait de cadeaux des Français) ⁽²⁾
- 600 jouets supplémentaires**
- 400 nouveaux jeux vidéos ...**

Faire des cadeaux n'a jamais été aussi simple - des conseils et des bons plans

Pour faciliter les achats de fin d'année, Laredoute.fr met en place **un dispositif d'idées cadeaux** : pour elle, pour lui, pour l'enfant, pour la maison selon le budget..., le sélecteur de cadeaux donne le coup de pouce décisif aux indécis.

Côté prix, Laredoute.fr propose jusqu'à Noël **des ventes flashs tous les jours** sur les articles à offrir.



Saperlisapin – un programme interactif pour une forêt plus verte

Laredoute.fr propose à chaque internaute de contribuer concrètement à la reforestation. L'achat d'un produit éthique parmi ceux proposés permet de reverser 2€ destinés à la plantation de deux arbres. En ligne, un espace interactif et ludique permet à chacun de planter son arbre et de laisser un message sur une carte virtuelle.

70% du papier des catalogues La Redoute est certifié, ce qui garantit le renouvellement de la forêt, la biodiversité et la traçabilité, 70% étant 10 fois supérieur à la moyenne mondiale.

L'ensemble de ce dispositif fait l'objet d'une importante campagne de promotion en ligne (Orange, MSN, Pages Jaunes, Télé 2, AOL etc.).

Laredoute.fr, propose un espace permanent à ses boutiques (24h/24, 7j./7), la possibilité d'effectuer un achat en moins de 15 minutes, d'être livré en 24 heures ou à date choisie, d'échanger, d'être remboursé, d'effectuer son paiement en toute confiance, la possibilité de connaître la disponibilité du produit ... Pour les fêtes, La Redoute s'engage à garantir ce niveau de services habituel à tous ses clients.

⁽¹⁾ FEVAD, Panel ICE sur l'évolution du marché e-commerce.

⁽²⁾ Etude Deloitte, novembre 2007

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Multispécialiste en Mode et Décoration, La Redoute aide chaque femme à exprimer librement son style, que ce soit pour elle ou sa famille. Avec 18 millions de clients, La Redoute est présente dans 23 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet (40% du chiffre d'affaires en 2006). La Redoute est une marque de Redcats Group.

CONTACT PRESSE

www.presse.laredoute.fr

Dany-Alix Rivaux

| darivaux@redoute.fr

| 03 20 69 75 87