

**La Redoute lance une campagne de publicité télévisée
« Vous n'avez pas fini de jouer avec la mode »**

A partir du 16 mars, La Redoute s'installe pour la première fois sur les écrans de télévision avec deux films publicitaires conçus et réalisés par TBWA/Paris. Le film Prêt-à-Porter sera diffusé à partir du 16 mars et celui dédié à la Déco dès le 23 mars. Ils seront également diffusés sur les sites Internet de La Redoute Belgique, Suisse, Grèce, Grande-Bretagne, Autriche, Espagne, Suède, Russie et Norvège. Durant trois semaines, les téléspectateurs pourront découvrir l'expression visuelle de la nouvelle signature de la marque La Redoute : **« Vous n'avez pas fini de jouer avec la mode. »**

Avec cette campagne de publicité, La Redoute réaffirme ainsi sa conception unique de la mode : celle d'une mode libre et accessible, sans complexe, d'une mode « plaisir » avec laquelle toutes les femmes peuvent jouer pour créer leur propre style. Décodeur de tendances avec 80% des collections créées par le bureau de style intégré, La Redoute offre à chaque femme l'opportunité d'exprimer librement sa personnalité.

Le parti pris créatif de TBWA/Paris : une mise en scène de la multiplicité et de la richesse des collections La Redoute à travers la thématique du jeu dans un film dédié au Prêt-à-Porter et un autre à la Déco. Dans une joute ludique, deux femmes multiplient les tenues et les styles pour le Prêt-à-Porter. Côté maison, les personnages se défient à tour de rôle en changeant les meubles, les accessoires et les ambiances. Une démonstration visuelle dynamique et colorée qui illustre l'engagement de La Redoute auprès de chaque femme : liberté, créativité, proximité et modernité.

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

*Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1^{er} site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de **Redcats Group**.*

Fiche Technique

Responsable Annonceur : Bertrand de Talhouët, Geneviève Aerts
Responsable Agence : Anne Vincent, Anne-Sophie Lefèbvre
Directeur de création : Erik Vervroegen
Directeur Artistique : Marianne Fonferrier
Concepteur-Rédacteur : Pierre-Louis Messenger, Ghyslaine de Germon
TV Producer : Maxime Boiron
Production : la Pac
Réalisateur : Lieven Van Baelen
Production Son :/Else
Titre : « Conquest » Patti Page réorchestré par Mercredi 9

CONTACT PRESSE LA REDOUTE

www.presse.laredoute.fr

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | slepers@redoute.fr | 03 20 69 60 79

CONTACT PRESSE TBWA/PARIS

Marie-Anne Tambuté | marie-anne.tambute@tbwa-paris.com | 01 49 09 71 29