

**Saison Printemps-Eté 2010**

**La blogueuse Big Beauty créée  
une collection capsule pour La Redoute**

Pour l'Eté 2010, la blogueuse Big Beauty, alias Stéphanie Zwicky, propose une collection capsule pour Taillissime, à découvrir en exclusivité dès Mars prochain.

Pétillante, accro à la mode, Stéphanie a imaginé avec les stylistes de Taillissime une dizaine de pièces de prêt-à-porter à son image, une collection féminine et tendance, le tout relevé du « *petit grain de folie Big Beauty* ».

De la longue robe en voile à la tunique au visage Big Beauty, cette collection révèle plusieurs facettes d'une jeune femme ronde, bien dans ses escarpins et remplie de joie de vivre ! Une collection chic, féminine et tellement mode ! A découvrir, des pièces aux tonalités poudrées, un perfecto en denim enrichi de rivets, sans oublier la robe marinière...

Avec cette nouvelle collaboration, Taillissime étoffe son offre destinée à la jeune femme ronde avide des dernières pièces tendances !



**A propos de Big Beauty**

Suisseesse débarquée à Paris il y a 7 ans, Stéphanie Zwicky quitte la médecine pour suivre les cours Florent à Paris. Comédienne et mannequin grande taille, elle lance son blog, [www.leblogdebigbeauty.com](http://www.leblogdebigbeauty.com) en 2006, qui remporte rapidement un vif succès dans le milieu de la mode et est primé par le Magazine ELLE en Décembre dernier. Elle sera prochainement à l'affiche d'une comédie et est en cours d'écriture de son premier onewoman show.

**Taillissime, la marque tendance pour toutes les beautés**

Depuis 1971, Taillissime propose à toutes les femmes rondes une mode qui leur ressemble et qui les sublime. Les stylistes de Taillissime imaginent des collections du 42 au 62, inspirées des tendances de la saison, pour que la mode soit accessible à toutes les femmes.

***Collection disponible dès Mars 2010 sur Laredoute.fr***

**A PROPOS DE LA REDOUTE**

[www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

*Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs plus de 50% du chiffre d'affaires en 2008. La Redoute est une marque de Redcats Group.*

**CONTACTS PRESSE LA REDOUTE**

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | [slepers@redoute.fr](mailto:slepers@redoute.fr) | 03 20 69 60 79  
France Thebault – Attachée de Presse Produits | [fthebault@redoute.fr](mailto:fthebault@redoute.fr) | 03 20 69 74 79