

**Du 31 mars au 6 avril - Semaine du Développement Durable**

**La Redoute lance Le "Pocket de La Redoute"  
Un mini-catalogue qui va plus loin pour la protection de l'environnement**

Engagée depuis plusieurs années dans la voie du développement durable et de la préservation de l'environnement, La Redoute fait sans cesse évoluer son organisation et son offre pour répondre à cette problématique universelle. Pour la saison Printemps-Eté 2008, La Redoute poursuit son engagement en éditant son catalogue en format réduit pour contribuer de façon plus importante à la préservation de nos forêts.

**NOUVEAU !**

**Lancement du "Pocket de La Redoute" : un mini-catalogue**

Pour aller plus loin dans la préservation de nos forêts, La Redoute a choisi de développer un catalogue moins consommateur de papier. Le "Pocket de La Redoute" est édité pour la saison Printemps-Eté 2008. Cette édition remplace à hauteur de 1.700.000 exemplaires l'édition traditionnelle du catalogue représentant l'économie de 1.462 tonnes de papier sur la saison Printemps-Eté 2008.

Petit, léger et truffé de renvois au site Laredoute.fr, le "Pocket de La Redoute" est l'outil idéal des clients web friands du catalogue comme support complémentaire au site Internet. Ce sont prioritairement les clients urbains et identifiés comme acheteurs web qui seront destinataires de ce nouveau format. Pratique et écologique, le "Pocket de La Redoute" a déjà séduit les clients qui l'ont reçu : **88% des clients se disent satisfaits de ce nouveau format.**



**Et DEPUIS 2003 ...**

**Des catalogues et des mailings à partir de papier certifié**

Ce souci omniprésent de La Redoute de préserver l'environnement et les forêts a amené l'entreprise à sélectionner depuis plusieurs années du papier issu de sites de production certifiés selon la norme environnementale ISO 14.001. Aujourd'hui **entre 65% et 70% du papier des catalogues et des mailings de La Redoute est certifié FSC ou PEFC, ce qui garantit le renouvellement de la forêt, la biodiversité et la traçabilité** (la part des forêts certifiées par FSC et PEFC dans le monde est de 8%).

**Des collections 100% Bio**

En 2005, La Redoute proposait sa première collection de prêt-à-porter en coton biologique. Cette initiative s'est développée chaque saison pour répondre aux attentes grandissantes de nos clients : d'abord dédiée au secteur du prêt-à-porter féminin, l'offre s'est élargie au fil des saisons à l'enfant, au nouveau né, à la lingerie, à l'homme et au linge de maison. Enfin, depuis 2007 **La Redoute propose également dans cette collection des produits réalisés en lin biologique**, une nouvelle matière qui vient compléter la gamme par ses qualités environnementales.

**L'environnement est l'affaire de tous, La Redoute a choisi d'en faire l'un de ses piliers d'action pour elle et ses clients : la démarche environnementale de la marque se poursuivra très bientôt avec de nouveaux packaging écologiques !**

<sup>(2)</sup> Forest Stewardship Council  
<sup>(3)</sup> Pan European Forest Certification

**A PROPOS DE LA REDOUTE**

Multispécialiste en Prêt-à-Porter, Mobilier et Déco, La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site marchand français BtoC, hors services représente d'ailleurs près de 50% du chiffres d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.

**CONTACT PRESSE**

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Dany-Alix Rivaux | Attachée de Presse Corporate | [darivaux@redoute.fr](mailto:darivaux@redoute.fr) | 03 20 69 75 87