

Paris, le 2 décembre 2009

Vos cadeaux de Noël sur Internet jusqu'à la dernière minute

Tous les sites internet des marques du groupe Redcats en France (**La Redoute**, **Cyrillus**, **Somewhere**, **Vertbaudet**, **Daxon** et **La maison de Valérie**) se mettent aux couleurs de Noël pour faire voyager leurs visiteurs dans la toile de leurs offres spéciales Noël et de leurs moteurs de recherche à idées cadeaux.

Internet est plus que jamais le canal idéal pour faire ses cadeaux de Noël en toute tranquillité et profiter des fêtes, sans stress, avec l'offre la plus large et un accès 24h sur 24h, 7 jours sur 7. La promesse de nos marques : simplifier les achats de Noël pour trouver la vraie bonne idée cadeau !

- **La Redoute** fête Noël à travers l'opération « **Idées cadeaux, Histoires de fêtes** » sur laredoute.fr, avec des idées cadeaux par centaines et pour tous les budgets, parmi plus de 600 références de jouets, dont 20% de nouveautés, 21 coffrets cadeaux différents et plus de 500 références pour les tenues de fêtes des femmes. **Nouveauté en exclusivité sur laredoute.fr la « commande cadeau »** : choisissez vos articles en ayant la possibilité de les faire livrer à la personne de votre choix sans la mention du prix. **La Redoute s'engage** : toute commande faite avant le mercredi 23 décembre midi sera livrée dans votre Relais Colis le jeudi 24 décembre, à temps pour Noël !

- **Vertbaudet.fr**, lance l'opération « **Un Noël pas si sage** » dès le 1^{er} Décembre, avec un grand jeu concours et de nombreux lots à gagner, autour de 4 e-boutiques : « Mes jolies tenues de fête », « Soirée pyjamas de Noël », « Cadeaux solidaires » et « Idées cadeaux déco ».

- Du côté de **Cyrillus**, la home page de Cyrillus.fr sera toute aux couleurs de Noël dès le 30 novembre mettant en avant les « tenues de fêtes » et des « idées cadeaux ». Cyrillus offre par ailleurs dès 3 articles achetés, 6 jolies boules de Noël. Pour la 3^{ème} année, la marque renouvelle son engagement auprès de l'association "**L'enfant@l'hôpital**". Pour tout achat de la peluche craquante, l'ours "Martin Plume" (prix: 9€), Cyrillus reverse 5€ à l'association, contribuant ainsi au financement d'équipements informatiques pour les services pédiatriques.

- **Somewhere** lance un nouveau catalogue avec des idées cadeaux et des tenues de fêtes servies par une mise en page à la manière d'un hors-série baptisé « Une douce magie de Noël ». Vous retrouverez aussi ces tenues de fêtes dans des vidéos sur le site someswhere.fr et sur [Facebook](https://www.facebook.com/someswhere).

- Chez **Daxon**, boutiques « Shopping cadeaux » et « Silhouettes en fêtes » sont mises en place sur le site daxon.fr. Daxon lance également un grand jeu de Noël avec à la clé 1000€ à gagner.

- **La maison de Valérie** pour ces fêtes de Noël triple le nombre de ses références en équipement de la maison présentes sur son site Internet lamaisondevalerie.fr.

Le site Laredoute.fr a été élu « meilleur site e-commerce féminin » de l'année 2009
par les femmes de marieclaire.fr lors de la 3^{ème} édition de la Nuit des Favor'i FEVAD – Nov. 2009.

Contact Presse :
Nicolas Pérignon

- 01 56 92 98 20

- nperignon@redcats.com

A propos de Redcats Group

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com