

Laredoute.fr, le N°1 de la mode sur Internet

Laredoute.fr est le site e-commerce leader de la vente d'habillement sur Internet en France. Plus d'un cyberacheteur sur quatre (26%) déclarent avoir acheté sur laredoute.fr au cours des 6 derniers mois*.

Laredoute.fr est le site répondant le mieux aux attentes des cyberacheteurs

Laredoute.fr, qui enregistre plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois, est le 1^{er} site e-commerce français en prêt-à-porter. Les internautes plébiscitent l'offre de La Redoute qui démocratise la mode et la rend accessible au plus grand nombre. La Redoute a part ailleurs été élue « meilleur site e-commerce féminin » de l'année 2009 par les lectrices de MarieClaire.fr lors de la 3^{ème} édition de la Nuit des Favori FEVAD - Nov. 2009.

« Nous sommes très heureux de la confiance que nos clients nous témoignent. Laredoute.fr est déjà aujourd'hui le plus grand site de mode en France et nous comptons encore développer notre offre notamment avec l'arrivée prochaines de nouvelles marques externes fortes » explique **Nathalie Balla, Directrice Générale de La Redoute.**

La Redoute innove quotidiennement

Afin de répondre aux attentes de ses clientes et proposer toujours plus de nouveautés produits et d'innovations, La Redoute ne cesse de se réinventer. Depuis le début de l'année, La Redoute a :

- Réuni plus de 1,5 millions de visiteurs uniques le 1^{er} jour des soldes d'hiver 2009 sur son site laredoute.fr,
- Régulièrement communiqué à ses 30 000 followers sur Tweeter,
- Accueilli des marques externes comme Esprit, Kaporal 5, ED Hardy ...,
- Lancé son application iPhone le 6 mai dernier, déjà plus de 40 000 téléchargements,
- Accueilli plus de 30 000 fans sur sa page Facebook,
- Lancé une campagne de publicité à la télévision le 1^{er} juin,
- Lancé son application La Redoute pour iPad le 10 juin,
- Présenté une collection AZZARO exclusive pour La Redoute et enfin s'est associée avec Mademoiselle Agnès, une personnalité incontournable dans l'univers de la mode.

Habillement	
1	LA REDOUTE
2	3 SUISSES
3	vente-privee.com
4	KIABI
5	DECATHLON

* **Source** : 6^{ème} Baromètre FEVAD – Médiamétrie / NetRatings sur les comportements d'achats des internautes, auprès de 3 270 répondants entre le 4 et le 12 mai 2010, et portant sur les achats au cours des 6 derniers mois.

Contact Presse :

Nicolas Pérignon

01 56 92 98 20

nperignon@redcats.com

A propos de La Redoute

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1^{er} site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 21 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 60% du chiffre d'affaires en 2009. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: www.laredoute.fr

A propos de Redcats Group

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 15 marques présentes sur des marchés riches de futurs: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com