

Salon de la VAD – Cubes 2009 La Redoute reçoit 4 récompenses

A l'occasion de la 4^{ème} Cérémonie de remise des Prix des Cubes en partenariat avec la FEVAD, La Redoute a été récompensée par quatre Cubes. Les Cubes récompensent chaque année les plus belles campagnes de Marketing Direct, e-commerce en France et en Europe. Stratégie, créativité, innovation et efficacité sont les critères sur lesquels le jury composé de professionnels reconnus se base pour évaluer les campagnes.



Lemagmode.fr rafle trois prix :

- Le Cube d'Or, dans la catégorie « Innovation technologique et marketing dans le cadre de la vente à distance ».
- Le Cube d'Argent, dans la catégorie « Mode, santé, beauté, bijoux ».
- Le Cube de Bronze dans la catégorie « Prestige de l'innovation ».



Lemagmode.fr est le webzine Mode de La Redoute en Prêt-à-Porter et en Déco. Dans un esprit ludique et interactif, il propose conseils et astuces mode. Hébergé sur Laredoute.fr, il invite les internautes à s'immerger dans les coulisses de la mode en quelques clicks.

La campagne web « 1^{ère} Installation » également primée pour son innovation reçoit :

- Le Cube d'Argent dans la catégorie « Innovation technologique et marketing dans le cadre de la vente à distance ».

Cette campagne d'animation commerciale, présentée sur le web, proposait aux 25-35 ans de mettre leurs futurs achats de mobilier en situation vidéo, pièce par pièce, et y étaient dispensés de nombreux conseils de déco.

Ces nouvelles récompenses viennent confirmer le statut de 1^{er} site d'Achats d'Habillement de Laredoute.fr et encourage toutes les équipes de La Redoute !

* Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie/Netratings

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le troisième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1^{er} site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs plus de 50% du chiffre d'affaires en 2008. La Redoute est une marque de Redcats Group.

CONTACT PRESSE LA REDOUTE

www.presse.laredoute.fr

Dany-Alix Rivaux

| darivaux@redoute.fr

| 03 20 69 75 87