

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 juin 2008

**Daxon, aux côtés d'Anny Duperey,
s'engage au profit de SOS Villages d'Enfants**

Anny Duperey, marraine de l'association SOS Village d'Enfants, a répondu avec enthousiasme à l'appel de Daxon et est l'invitée de la saison Automne Hiver 2008/2009.

Mannequin d'un jour pour cette nouvelle collection, Anny Duperey présentera 2 modèles exclusifs: un long gilet manches courtes en maille fantaisie et une écharpe colorée en maille jacquard.

Daxon s'engage à reverser à l'association 2 euros par article acheté qui contribueront à financer la construction de nouveaux villages d'enfants SOS en France.

Pour commander, rendez-vous sur www.daxon.fr, sur le catalogue ou par téléphone au 0 892 35 00 35.

CONTACTS PRESSE

Ektas disponibles sur simple demande

Florence SAKI - Relations Media SOS Village d'Enfants - 01 55 07 25 15 - fsaki@sosve.org
Bénédicte SURIN - Relations Presse Daxon - 06 85 30 25 00 - bsurin@es.redcats.com

A propos de SOS Village d'enfants

www.sosve.org

Depuis plus de 50 ans en France, SOS Villages d'Enfants permet aux frères et sœurs séparés de leurs parents pour raisons familiales graves de grandir ensemble sur un mode de vie familial. En France, l'association accueille près de 600 enfants au sein de ses 13 villages d'enfants SOS. Dans le monde, elle vient en aide aujourd'hui à plus de 25 000 enfants dans 34 villages SOS et leurs structures annexes (écoles, centres sociaux et médicaux, centres jour...).

A propos de Daxon

www.daxon.fr

Dans les domaines de l'habillement, du bien être et de la maison, Daxon s'impose comme la marque de référence des seniors en Vente à Distance, avec ses catalogues et son site Internet. Daxon propose l'offre la plus large du marché et compte 2 millions de clientes en France. En 2007, la marque a réalisé une croissance de 30% de son chiffre d'affaires Internet et accueille plus de 400 000 visiteurs mensuels sur son site en France. Daxon est une marque de Redcats Group.