

En 2009, La Redoute, leader sur Internet en prêt-à-porter et décoration.

Avec plus de 10 millions de visiteurs uniques au 4^{ème} trimestre 2009, La Redoute est le 1^{er} site e-commerce français en prêt-à-porter et décoration.

Laredoute.fr, 1^{er} site e-commerce habillement et maison en 2009* en France, est le site répondant le mieux aux attentes des internautes !

Plus d'un internaute sur trois a choisi Laredoute.fr pour faire ses achats de vêtements sur Internet en 2009, faisant ainsi de La Redoute, le leader en France pour l'achat d'habillement sur Internet. Laredoute.fr a d'ailleurs été élu « meilleur site e-commerce féminin » de l'année 2009 par les lectrices de MarieClaire.fr lors de la 3^{ème} édition de la Nuit des Favori FEVAD – Nov. 2009. Leader également dans le domaine de la Maison, un internaute sur quatre plébiscite Laredoute.fr pour faire ses achats maison sur Internet.



Laredoute.fr est le site n°1 en qualité de services ** en 2009 parmi les sites de commerce en ligne dans le domaine du textile, de l'habillement et de la mode !

Pour assurer ce niveau de qualité, La Redoute innove quotidiennement sur son site Internet afin de proposer une navigation facile et ludique. 2009 fut l'année de nombreuses innovations :

- > **Un nouveau mode de paiement avec Paypal** : une demande de nos clients !
- > **Un nouveau service de retour et un remboursement des échanges plus rapide** : l'échange est désormais facilité pour le client qui peut annoncer un retour d'article sur Laredoute.fr. Le remboursement par courrier est immédiatement envoyé à réception des produits en Relais Colis.
- > **Un nouveau moteur de recherche et une navigation guidée** : cette navigation, dite verticale, favorise un accès rapide croisé aux produits recherchés à partir de multiples critères (marque, prix, taille, ...).
- > **Un nouveau formulaire de commande directe** : plus lisible, ce nouveau formulaire permet aux internautes de rentrer simplement la référence du produit repéré dans le catalogue

* Source : Baromètre FEVAD - Médiamétrie / Netratings

** Source : Baromètre IFOP, administré en ligne du 13 au 15 octobre 2009, sur un échantillon de 1008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1^{er} site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 50% du chiffre d'affaires en 2008. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: www.laredoute.fr

CONTACT PRESSE

www.presse.laredoute.fr

Dany-Alix Rivaux | Attachée de Presse Corporate | darivaux@redoute.fr | 03 20 69 75 87