

COMMUNIQUE DE PRESSE

**REDCATS GROUP PROPOSE D'ACQUERIR UNITED RETAIL GROUP
POUR \$13.70 PAR ACTION**

ROCHELLE PARK, New Jersey, et NEW YORK, New York – Le 11 septembre 2007 – United Retail Group, Inc., (NYSE: URGI), un spécialiste de la vente de prêt-à-porter féminin grandes tailles en magasins, et Redcats USA, Inc., une filiale de Redcats Group, un leader dans la vente à distance d'habillement et de produits pour la maison, ont annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord permettant à Redcats USA d'acquérir United Retail Group.

Selon cet accord, Redcats USA lancera une offre publique d'achat pour acquérir les actions disponibles de United Retail Group au prix de 13.70 dollars par action, ce qui valorise United Retail à 198,9 millions de USD. Cette offre représente un premium de 23% sur le cours moyen des 90 jours précédent le 7 septembre 2007 et un premium de 82% par rapport au cours de clôture du 10 septembre 2007.

Cette offre a été approuvée à l'unanimité par les Conseils d'administration des deux entreprises. Le Conseil d'administration de United Retail Group recommande à l'unanimité à ses actionnaires d'apporter leurs actions à l'offre publique d'achat de Redcats USA. Rafael Benaroya, Président-directeur général de United Retail Group, a signé un accord selon lequel il apporte toutes ses actions à l'offre amicale d'achat de Redcats USA.

Rafael Benaroya a déclaré : « Nous sommes très heureux de cet accord passé avec Redcats USA. Nous pensons que l'association de nos deux savoir-faire constituera une alliance stratégique sur ce marché. Notre Conseil d'Administration et nos managers soutiennent totalement cette opération et sont convaincus quelle donnera aux actionnaires un excellent retour sur investissement en ligne à la fois avec notre modèle économique et notre stratégie de croissance. De plus, cette transaction est une formidable opportunité de développement pour nos collaborateurs. »

Thierry Falque-Pierrotin, Président-directeur général de Redcats Group, a commenté : « Cette acquisition va renforcer la position de Redcats USA sur le marché porteur du prêt-à-porter féminin grandes tailles. United Retail Group est complémentaire de Redcats USA aussi bien de par son fichier clients que son réseau national de magasins qui viendra idéalement compléter nos positions de leader dans la vente à distance par catalogue et par internet. Ces trois modes de distribution en feront un véritable leader multicanal. »

Eric Faintreny, Président-directeur général de Redcats USA, a ajouté: "Avec Avenue, United Retail Group dispose d'une marque forte pour laquelle travaille une équipe à la fois expérimentée et talentueuse. L'intégration d'Avenue dans notre portefeuille de marques le renforce et le diversifie et nous assure de fortes opportunités de croissance. Nous avons hâte de travailler avec

Rafael Benaroya et son équipe pour, ensemble développer cette marque et renforcer sa position sur le marché américain, sur tous nos canaux. » Redcats USA devrait lancer son offre publique d'achat très rapidement et devrait la clôturer avant fin 2007. Cette offre n'est pas suspendue ou conditionnée par un quelconque accord de financement. A l'issue de cette opération, Rafael Benaroya, Président-directeur général de United Retail et George R. Remeta, Vice Président et Directeur Administratif de United Retail resteront dans l'entreprise pendant au moins un an pour assurer la période de transition.

Dans cette opération, Bear Stearns Companies Inca a agi comme conseil financier de United Retail Group et Skadden Arps, LLP en tant que conseil juridique. Peter J. Solomon Company a agi comme conseil financier de Redcats USA et Wachtell, Lipton, Rosen & Katz en tant que conseil juridique.

A propos de UNITED RETAIL GROUP

United Retail Group, Inc. est un spécialiste de la vente de prêt-à-porter, de chaussures et d'accessoires féminins grandes tailles en magasins, à travers sa marque AVENUE®. United retail Group détient 487 magasins AVENUE® qui couvrent 198 069 m2 de surface de vente, et le site internet AVENUE.COM® : www.avenue.com.

A propos de REDCATS USA et REDCATS GROUP

*Redcats USA est un leader de la vente en ligne et par catalogues d'habillement et de décoration en Amérique du Nord. Ses marques principales sont Chadwick's®, Roaman's®, Woman Within®, Jessica London®, KingSize® et BrylaneHome®. Redcats USA est une filiale de Redcats Group. Dans les domaines de la mode et de la maison, Redcats Group fédère autour d'un métier commun, leHome Shopping (achat à domicile), des marques à forte identité, leaders sur leurs marchés de référence. Avec un chiffre d'affaires en 2006 de 4,33 milliards d'euros réalisé dans 28 pays, Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe catalogues, sites internet et magasins spécialisés. Pour plus d'information: www.redcats.com
Redcats est une société PPR. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP). Pour plus de renseignements : www.ppr.com*

* * *

IMPORTANT INFORMATION

This press release is neither an offer to purchase nor a solicitation of an offer to sell securities. The tender offer for the outstanding shares of United Retail Group, Inc. ("United Retail") common stock described in this press release has not commenced. At the time the expected tender offer is commenced, Redcats USA, Inc. ("Redcats USA") or a wholly owned subsidiary of Redcats USA will file a tender offer statement on Schedule TO with the U.S. Securities and Exchange Commission (the "SEC"), and United Retail will file a solicitation/recommendation statement with respect to the tender offer. Investors and United Retail stockholders are strongly advised to read the tender offer statement (including the offer to purchase, letter of transmittal and other offer documents) and the related solicitation/recommendation statement because they will contain important information. When available, the offer to purchase, the related letter of transmittal and certain other offer documents, as well as the solicitation/recommendation statement, will be made available to all stockholders of VIASYS at no expense to them. These documents will also be available at no charge at the SEC's website at www.sec.gov.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, as amended. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those projected, anticipated or implied. The most significant of these uncertainties are described in United Retail's Form 10-K, Form 10-Q and Form 8-K reports (including all amendments to those reports) and exhibits to those reports, and include (but are not limited to) the following: successful integration of the companies; the ability to achieve synergies following completion of the transaction; competitive pressures in its various lines of business; the loss of one or more key customer or supplier relationships or changes to the terms of those relationships; and general economic and market conditions. Except to the extent required by applicable law, neither Redcats USA nor United Retail undertakes any obligation to update or revise any forward-looking statement.

Contacts

- **Redcats Group**, VP Corporate Communication: Vinciane Beurlet + 33 1 56 92 98 18

- **United Retail** George R. Remeta
Vice Chairman and
Chief Administrative Officer
United Retail Group, Inc.
(201) 909-2110

Investor Relations:

Cara O'Brien/Leigh Parrish
Press: Melissa Merrill
Financial Dynamics
(212) 850-5600