

**Saison Automne – Hiver 2009**

**Une nouvelle collaboration pour Marianne James et Taillissime**

Fort du succès de sa collection Eté 2008 et de l'attachement des clientes à sa personnalité, Marianne James renouvelle sa collaboration avec Taillissime pour l'Hiver 2009. Une collection exclusive créée par l'artiste, en collaboration avec les stylistes de La Redoute, autour de 3 moments de vie : des tenues « casual » pour tous les jours, des robes et tuniques glamour à porter en soirée et des pièces « cocoon » pour les moments de détente, déclinées de la taille 42 au 62.

Au travers d'une trentaine de pièces de prêt-à-porter et d'accessoires, Marianne James a imaginé une garde-robe à son image : colorée, audacieuse, combinant les astuces et les ruses pour un « tombé » parfait.

A découvrir : des produits emblématiques de chaque moment de vie : le manteau violet pour les tenues « casual », l'indémodable petite robe noire pour le « glamour » et un gilet douillet pour les instants « cocoon ». Sans oublier, bottes, escarpins, sac pour parfaire la silhouette.



**A venir sur [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)**

Prochainement dans le Mag' Mode, le magazine mode online de la [www.redoute.fr](http://www.redoute.fr), Marianne distillera astuces et conseils pour mixer et matcher sa garde-robe. A venir également, un chat exclusif pour un moment de partage et d'échange autour de la mode !

**Divine Marianne**

Marianne James s'est faite connaître sous les traits de la truculente « Ulrika Von Glott » de l'Ultima récital puis en redoutable juré de « La Nouvelle Star » avant de se découvrir « fragile » dans un premier album très personnel.

**Taillissime révèle toutes les beautés**

Depuis 1971, Taillissime propose à toutes les rondes une mode libre et accessible. Taillissime imagine des collections inspirées des tendances mode, rimant avec qualité et détails techniques bien pensées.

***Collection Marianne James pour Taillissime disponible à partir de Juillet 2009***

**A PROPOS DE LA REDOUTE**

**[www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)**

*Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le troisième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.*

**CONTACTS PRESSE LA REDOUTE**

**[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)**

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | [slepers@redoute.fr](mailto:slepers@redoute.fr) | 03 20 69 60 79  
France Thebault – Attachée de Presse Produits | [fthebault@redoute.fr](mailto:fthebault@redoute.fr) | 03 20 69 74 79