

Paris, le 6 mai 2010

## La Redoute en un clic sur votre iPhone

La Redoute, le N°1 de la mode et de la décoration sur Internet, lance son application iPhone pour permettre à ses clientes de retrouver, où qu'elles soient, toute l'actualité de la mode en images ainsi que les dernières ambiances déco en vogue.

### 5 ans après le lancement de sa première application mobile, La Redoute innove de nouveau !

L'application iPhone de La Redoute, c'est l'opportunité pour les clientes de rester en contact permanent avec la mode et de suivre les tendances... C'est aussi l'occasion pour La Redoute d'être la référence en la matière comme aujourd'hui et depuis 1996 sur le web. Cette innovation témoigne de la volonté de proximité de La Redoute avec ses clientes. Gratuite, elle permet à la marque d'être toujours à la pointe des dernières technologies.

Voici les principales fonctionnalités de l'application :

- La création d'un compte client,
- Le suivi de commande,
- Les dernières tendances Mode et Déco,
- Commande des derniers catalogues La Redoute,
- Commande plus rapide et de manière 100% sécurisée à partir des références catalogue et livraison à domicile ou dans le Relais Colis le plus proche de chez vous.

### Objectif : répondre aux attentes des clientes de La Redoute !

« Avec cette 1<sup>ère</sup> version de notre application iPhone, nous répondons aux attentes de nos clientes pour d'abord suivre leurs commandes mais aussi pour découvrir les dernières tendances et nouveautés de La Redoute. Elles peuvent bien sûr passer commande sur l'application. En quelques jours **plus de 20.000 personnes l'ont téléchargée**. Nous allons la faire continuellement évoluer pour demain proposer de nouvelles fonctionnalités et notamment afficher prochainement tous les produits des collections de La Redoute », explique **Guillaume Darrousez, Directeur e-commerce et développement de La Redoute**.



### Contact Presse :

Nicolas Pérignon

- 01 56 92 98 20 -

[nperignon@redcats.com](mailto:nperignon@redcats.com)

### A propos de La Redoute

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 21 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 60% du chiffre d'affaires en 2009. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

### A propos de Redcats Group

À l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 15 marques présentes sur des marchés riches de futurs: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie plus de 18 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)