

Paris, le 31 mai 2010

La Redoute lance une campagne de publicité TV

Du 1^{er} au 20 juin 2010, La Redoute investit le petit écran au travers de quatre films publicitaires. La Redoute présentera durant ces trois semaines les indispensables de l'été. Deux films sont dédiés à la femme, un à l'enfant et un à la maison.

Ces 4 films sont conçus et réalisés avec le concours de l'agence TBWA/Paris. Le parti pris choisi est celui de placer l'offre et le prix au cœur du message. Cette campagne dynamique au ton léger et souriant sera diffusée sur TF1 et M6 ainsi que sur plusieurs chaînes du câble et du satellite. La campagne sera par ailleurs relayée sur le site laredoute.fr.

Avec cette campagne de publicité TV, La Redoute souhaite conforter sa position de leader de la vente de mode et de décoration sur Internet et affirme sa volonté de toujours proposer à ses clients la meilleure offre au meilleur prix.



Contact Presse

Sylvette Lepers - La Redoute - 03 20 69 60 79 - slepers@redoute.fr
Nicolas Pérignon - Redcats - 01 56 92 98 20 - nperignon@redcats.com

A propos de La Redoute

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1^{er} site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 21 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 60% du chiffre d'affaires en 2009. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: www.laredoute.fr

A propos de Redcats Group

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 15 marques présentes sur des marchés riches de futurs: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie plus de 18 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com