

Paris, le 20 novembre 2007

## De la mode et de la déco au menu des achats de Noël !

Avoir le plus grand choix de produits, faire des affaires, éviter la cohue et les files d'attente des magasins bondés (90% des français n'auront pas terminé leurs courses de Noël en décembre\*) et se faire livrer à domicile, voilà ce que vous proposent **La Redoute**, **Cyrellus**, **Vertbaudet**, **Somewhere**, **Daxon**, **Rushcollection.com** et **shopoon.fr** pour vos achats de Noël.

Les vêtements et les chaussures se placent en 2<sup>ème</sup> position dans la liste des cadeaux attendus par les Français\*. Avec ce constat, et l'engouement aujourd'hui majeur des achats sur Internet, les marques françaises de Redcats Group se sont préparées pour proposer toujours plus de produits, plus de nouveautés, plus de services et plus de prix !

Plus de 3 milliards d'euros seront dépensés sur Internet pour les fêtes de fin d'année par près de 4 Français sur 10 achetant sur Internet\*\*. Internet est devenu le canal idéal pour faire ses cadeaux de Noël en toute tranquillité et profiter des fêtes, sans stress, avec l'offre la plus large et un accès 24h sur 24h, 7 jours sur 7. Cette année, [laredoute.fr](http://laredoute.fr) s'attend à enregistrer un record absolu en terme de trafic.

### Vos achats de Noël chez Redcats Group :

- **La Redoute** fête Noël avec « *Les Extraordinaires fêtes de La Redoute* » sur [laredoute.fr](http://laredoute.fr) et met cette année à votre disposition un espace SOS Cadeaux pour vous aider à trouver vos cadeaux de Noël.



### L'offre Noël de Laredoute.fr c'est :

- 1 800 nouveautés pour les fêtes
- 600 références de jouets dans une boutique « 100% Jouets »
- 400 références de jeux vidéo dans une boutique dédiée « high-tech »
- Plus de 5000 références dans l'espace Noël
- Une boutique dédiée « Déco de fêtes »
- Des ventes flashs tous les jours

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, La Redoute a également réalisé un catalogue « Désirs de Fêtes » spécial Noël.

- Chez **Vertbaudet**, un catalogue interactif est déjà en ligne proposant une sélection de jouets uniquement disponible sur [www.vertbaudet.fr](http://www.vertbaudet.fr). Les enfants auront également la possibilité de faire leur liste de cadeaux de Noël en ligne et de pouvoir l'envoyer au père Noël et/ou à leur famille.

- Chez **Daxon**, Noël 2007 sera l'occasion de fêter les 60 ans de la marque. Un grand jeu concours se déroulera sur 6 semaines évoquant les 6 décennies de la marque et des lots différents à gagner chaque semaine. Vous trouverez également sur [daxon.fr](http://daxon.fr) des ventes privées, des boutiques dédiées « Déco Noël », des « Idées look pour les fêtes » ...

- Chez **Somewhere**, toujours plus de nouveautés ! Une sélection de plus de 100 références « à offrir ou à s'offrir » va être mise en vente exclusivement sur [www.somewhere.fr](http://www.somewhere.fr) pour Noël. Pour les meilleurs clients une avant-première commerciale est mise en place depuis le 15 novembre.



- Chez **Cyrillus**, 6 boutiques thématiques vont être mises en ligne autour du cachemire, des tenues habillées pour les fêtes, des idées cadeaux, des pyjamas... Ces thèmes seront abordés au sein d'un merveilleux album de Noël fêtant les 30 ans de la marque Cyrillus.



- Chez **rushcollection.com**, une boutique Noël dédiée est mise en place avec une sélection cadeaux exclusive. Un sac signé du créateur Nvavto est offert pour toute commande de plus de 150 euros ainsi que les frais de ports (sans minimum d'achat) jusqu'au 12 décembre.



#### Ruchcollection.com pour Noël :

- 80 marques de mode haut de gamme, dont 20 en exclusivité
- Toujours plus de marques de créateurs : Thomas Burberry, Dice Kayek, Paul & Joe Sister... proposant une sélection de modèles en prêt-à-porter, accessoires, lingerie, bijoux, chaussures
- Des ventes exclusives pour les membres à des prix allant jusqu'à -75% de réduction

- **La maison de Valérie** met en place, à partir du 20 novembre, une boutique spéciale Noël « prix barrés » sur une sélection d'idées cadeaux pour toute la famille et à tous les prix. Un grand jeu concours est également mis en place avec un voyage au Maroc à gagner.

- Chez **Shopoon.fr**, le guide shopping spécialisé en Mode & Déco, inaugure une nouvelle rubrique « Idées Cadeaux » pour comparer et trouver les cadeaux de Noël les plus en vogue. Shopoon.fr innove et lance la recherche par l'image. Cette technologie propose, à partir d'un article sélectionné, de visualiser en un clic plus de produit visuellement similaire.

**Contact Presse :**  
**Nicolas Pérignon**

- **01 56 92 98 20**

- [nperignon@redcats.com](mailto:nperignon@redcats.com)

#### A propos de REDCATS Group

Dans les domaines de la mode et de la maison, REDCATS Group fédère autour d'un métier commun, le Home Shopping (achat à distance), 17 marques à forte identité, leaders sur leurs marchés de référence. Avec un chiffre d'affaires en 2006 de 4,332 milliards d'euros, réalisé dans 28 pays, Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe catalogues, sites internet et magasins spécialisés. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com).

\* : Source, Etude Deloitte – Novembre 2007.

\*\* : Source, Etude FEVAD – Novembre 2007.