

## La Redoute sur votre iPad

La Redoute, le N°1 de la mode et de la déco sur internet, lance dès aujourd'hui son application iPad pour permettre à ses clientes où qu'elles soient de consulter les dernières actualités de La Redoute et de commander l'ensemble de ses collections.

### Un quart d'heure d'avance sur les nouvelles technologies

Depuis la création de son premier site internet marchand en 1995, La Redoute a toujours anticipé les virages technologiques ; le 6 Mai dernier elle lançait son application pour iPhone permettant ainsi à ses clientes de rester en contact permanent avec la mode et de suivre les tendances... Aujourd'hui La Redoute va plus loin avec l'application iPad, celle-ci permet une meilleure navigation et l'accès à des contenus plus riches tels que des vidéos. Cette innovation témoigne de la volonté de proximité de La Redoute avec ses clientes. Gratuite, elle permet à la marque d'être toujours à la pointe des dernières technologies.

L'application iPad permettra aux clients d'accéder aux contenus suivants :

- Le catalogue « Envie d'Été » et une sélection de produits
- La dernière campagne de pub TV
- Une présentation de quelques uns des créateurs du « Quartier des Créateurs », où retrouver les dernières nouveautés de designers de renom
- Des vidéos du Relooking Printemps-Eté 2010: le making of, le décryptage des looks ...
- L'ensemble des collections de La Redoute disponible sur laredoute.fr et accessible depuis l'application iPad



### Une application qui permet de répondre aux attentes des clientes de La Redoute

L'application La Redoute pour iPad a été entièrement conçue pour profiter au maximum de son grand écran et de ses capacités avancées. Les clientes pourront ainsi accéder à des contenus plus ludiques, commander les articles les plus tendances, feuilleter, lire et jouer avec les images autant qu'elles le veulent. Par ailleurs, de nouvelles fonctionnalités seront régulièrement mises à disposition sur l'application. Avec l'application La Redoute pour iPad les clientes n'ont pas fini de jouer avec la mode !

**Application La Redoute pour iPad disponible sur l'App Store d'Apple depuis le 10 juin 2010.**

Contact Presse :

Nicolas Pérignon

01 56 92 98 20

[nperignon@redcats.com](mailto:nperignon@redcats.com)

#### **A propos de La Redoute**

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 21 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 60% du chiffre d'affaires en 2009. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

#### **A propos de Redcats Group**

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 15 marques présentes sur des marchés riches de futurs: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)