

Paris, le 22 juin 2009

Confort et économies au menu des soldes Printemps / Été 2009 pour les marques de Redcats

Mercredi 24 juin 2009 à 8h, les soldes Printemps-Été 2009 commenceront partout en France et notamment sur Internet avec les marques françaises de Redcats : **La Redoute, Cyrillus, Vertbaudet, Somewhere, Daxon et La maison de Valérie.**

- Les bonnes affaires des marques de Redcats sur Internet -

- **Chez La Redoute, jusqu'à 70%** de réduction dès le 1^{er} jour dans tous les secteurs (prêt-à-porter, décoration, high-tech ...) sur près de 30.000 références. **Nous attendons plus d'1 commande chaque seconde sur Laredoute.fr pour la première journée des soldes !**
- **Chez Vertbaudet et Somewhere, jusqu'à 60%** de réduction dès le 1^{er} jour.
- **Chez Cyrillus, jusqu'à 50%** dès le 1^{er} jour.
- **Chez La maison de Valérie, jusqu'à 70%** de réduction.
- **Chez Daxon, jusqu'à 70%** de réduction dès le 1^{er} jour et la livraison en Colissimo à 1€.

- Le confort -

- Terminées les bousculades aux abords des grands magasins, la cohue et les files d'attente, les 6 km à pied à la fin du 1^{er} weekend et l'attente aux caisses. Avec un accès 24h sur 24h, 7 jours sur 7, sans stress et avec l'offre la plus large, restez chez vous, on s'occupe de tout !
- Les clients de Laredoute.fr et Somewhere.fr peuvent dorénavant noter et donner leurs avis sur tous les articles présents sur le site. Les internautes ont à présent à leur disposition le moyen le plus sûr de ne pas se tromper avant d'acheter.

- Des économies -

- Des économies pour votre portefeuille, avec des démarques allant jusqu'à - 70% dès le 1^{er} jour et parce qu'en commandant sur nos sites Internet vous n'aurez pas le parking ou l'essence à payer !
- Mais aussi des économies sur le plan de l'environnement. En effet, une étude* récente démontre que l'achat sur Internet, comparé à un achat traditionnel, permet des dizaines de milliers de kilomètres non parcourus et des émissions de gaz à effet de serre 4 fois moins importantes.

* Etude « E-commerce et Environnement » réalisé par ESTIA pour la FEVAD – Mai 2009

Dès 14h, le premier jour des soldes, nous serons à votre disposition pour vous communiquer les premiers chiffres de connexions et les best-sellers des marques de Redcats

Contact Presse :
Nicolas Pérignon

- 01 56 92 98 20

- nperignon@redcats.com

A propos de Redcats Group

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com