

Saison Automne – Hiver 2009**Michel Klein et La Redoute poursuivent leur collaboration**

Après une collection de prêt-à-porter pour l'Eté 2009, La Redoute et Michel Klein poursuivent leur collaboration. Le créateur a travaillé sur une ligne exclusive d'accessoires et une pièce phare de prêt-à-porter.

Bottes cuissardes, sandales, boots à boucles, béret, gants et sac... Michel Klein propose une ligne très « rock » en exclusivité pour La Redoute. Des accessoires pour « habiller » l'indémodable jean motard en denim brut.

Avant-gardiste, Michel Klein collabore en 1993 avec La Redoute en proposant son fameux costume chinois. C'est en 1987 que le créateur lance sa griffe et ouvre sa première boutique à Paris. Touche à tout, il a récemment signé un parfum « Cher Michel Klein » du même nom que sa ligne de prêt-à-porter de luxe lancée en 2004.

La Redoute au cœur de la création

Chaque saison, La Redoute lance une invitation aux créateurs pour démocratiser la mode et la rendre accessible au plus grand nombre : Depuis Emmanuelle Khanh en 1969, jusqu'à plus récemment Christian Lacroix, en passant par Karl Lagerfeld, Yves Saint Laurent, Courrèges. C'est un rendez-vous incontournable que La Redoute offre chaque saison.

La Redoute soutient également depuis toujours les nouveaux talents en leur offrant une vitrine internationale.

Collection Michel Klein pour La Redoute disponible à partir de Juillet 2009**A PROPOS DE LA REDOUTE****www.laredoute.fr**

Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le troisième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1^{er} site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.

A PROPOS DE REDCATS GROUP

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com

CONTACTS PRESSE LA REDOUTE**www.presse.laredoute.fr**

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | slepers@redoute.fr | 03 20 69 60 79
France Thebault – Attachée de Presse Produits | fthebault@redoute.fr | 03 20 69 74 79