

COMMUNIQUE DE PRESSE

**REDCATS USA ANNONCE LA FIN DE L'OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT SUR
UNITED RETAIL GROUP ET
SON SOUHAIT D'ACQUERIR RAPIDEMENT LES ACTIONS RESTANTES**

Rochelle Park, New Jersey et New York, New York – Le 1^{er} novembre 2007 – United Retail Group, Inc., (NASDAQ: URGI), un spécialiste de la vente de prêt-à-porter féminin grandes tailles et Redcats USA, Inc., une filiale de Redcats Group, un leader dans la vente à distance d'habillement et de produits pour la maison, ont annoncé aujourd'hui la conclusion de l'offre publique d'achat sur United Retail Group.

A l'issue de la première phase de son offre publique d'achat qui s'est achevée le 23 octobre dernier à minuit, puis de l'extension de l'offre qui a expiré le 31 octobre 2007, à 17 heures, heure de New York, 12 517 000 actions disponibles de United Retail Group ont été apportées à l'offre de Redcats USA. Ces actions représentent environ 86,0% des actions disponibles de United Retail Group au prix de 13,70 dollars par action, en cash.

Comme convenu dans l'accord de fusion, Redcats USA a également exercé son option d'achat et acquis auprès de United Retail Group de nouvelles actions au prix de 13,70 dollars par action, ce qui lui permettra de détenir plus de 90% des actions disponibles de United Retail Group. Redcats USA a l'intention, à l'issue de cet achat d'actions supplémentaires, de finaliser l'acquisition en fusionnant une de ses filiales avec United Retail Group, selon la procédure en vigueur dans l'Etat du Delaware. Ainsi, chaque action United Retail Group non encore détenue par Redcats USA, sera convertie en un droit à percevoir 13,70 dollars par action en cash, sans intérêt, et United Retail Group deviendra une filiale de Redcats USA.

A propos de UNITED RETAIL GROUP

United Retail Group, Inc. est un spécialiste de la vente de prêt-à-porter, de chaussures et d'accessoires féminins grandes tailles en magasins, à travers sa marque AVENUE®. United retail Group détient 487 magasins AVENUE® qui couvrent 198 069 m2 de surface de vente, et le site internet AVENUE.COM® : www.avenue.com.

A propos de REDCATS GROUP et REDCATS USA

Redcats USA est un leader de la vente en ligne et par catalogues d'habillement et de décoration en Amérique du Nord. Ses marques principales sont Chadwick's®, Roaman's®, Woman Within®, Jessica London®, KingSize® et BrylaneHome®. Redcats USA est une filiale de Redcats Group. Dans les domaines de la mode et de la maison, Redcats Group fédère autour d'un métier commun, le Home Shopping (achat à domicile), des marques à forte identité, leaders sur leurs marchés de

référence. Avec un chiffre d'affaires en 2006 de 4,33 milliards d'euros réalisé dans 28 pays, Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe catalogues, sites internet et magasins spécialisés. Pour plus d'information : www.redcats.com
Redcats Group est une société PPR. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

* * *

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements

This document contains forward-looking statements within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act, as amended. Forward-looking statements are statements that are not historical facts and are generally identified by the words “expects”, “anticipates”, “believes”, “intends”, “estimates” and similar expressions. These statements include, but are not limited to, statements regarding the benefits of the transaction involving Redcats USA and United Retail Group, including future financial and operating results and the plans, objectives, expectations and intentions of Redcats USA and of the combined company. Such statements are based upon the current beliefs and expectations of the managements of Redcats USA and United Retail Group and are subject to significant risks and uncertainties (many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of Redcats USA and United Retail Group) that may cause actual results to differ materially from those set forth in, or implied by, the forward-looking statements. The following factors, among others, could cause actual results to differ materially from those set forth in the forward-looking statements included in this release or otherwise made by management: threats of terrorism; shifts in consumer spending patterns, consumer preferences and overall economic conditions; the impact of competition and pricing; variations in weather patterns; increases in interest rates; the ability to retain, hire and train key personnel; political instability and other risks associated with foreign sources of production; increases in fuel costs; the ability to complete the merger on the terms, or in the timeframe, contemplated; and the anticipated impact of the acquisition on United Retail Group's operations and financial results. The reports filed by United Retail Group with the SEC, including United Retail Group's report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended August 4, 2007, United Retail Group's report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended May 5, 2007 and United Retail Group's report on Form 10-K for the fiscal year ended February 3, 2007 contain additional information on these and other factors that could affect United Retail Group's operations and performance. Redcats USA does not intend to update the forward-looking statements contained in the above portion of this release, which should not be relied upon as current after today's date.

Contact: George R. Remeta
Vice Chairman and
Chief Administrative Officer
United Retail Group, Inc.
(201) 909-2110

Investor Relations:
Cara O'Brien/Leigh Parrish
Press: Melissa Merrill
Financial Dynamics
(212) 850-5600

Redcats Group:
Vinciane Beurlet + 33 1 56 92 98 18
Vice President, Corporate Communications