

**Saison Automne – Hiver 2009****Alexis Mabille signe une collection exclusive pour La Redoute**

La Redoute invite Alexis Mabille, jeune couturier au « style frivole et ludique, qui jongle avec classique et extravagance ». Le créateur a dessiné en exclusivité pour La Redoute une collection de prêt-à-porter et d'accessoires très féminine. A découvrir dès Juillet 2009 !

**Des pièces de prêt-à-porter et d'accessoires**

Alexis Mabille propose une collection de pièces au doux mélange masculin/féminin : pantalon taille haute de laine, chemise de piqué de coton rose, boléro de satin bleu nuit et même une robe du soir...pour parfaire les silhouettes, quelques accessoires indispensables : un sac bourse, une paire de chaussettes, un serre tête ou bien encore des escarpins.

Jeune créateur de 31 ans, diplômé de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne en 1997, Alexis Mabille fait ses premiers pas en concevant costumes de fêtes et de théâtre puis des vêtements pour ceux qui l'entourent. Il poursuit son apprentissage chez Ungaro, Ricci avant d'intégrer la maison Christian Dior, où il passe 9 années auprès de John Galliano et d'Hedi Slimane.

Alexis Mabille lance en 2005 ses propres collections de prêt à porter unisexe et d'accessoires dont les désormais célèbres nœuds papillon. En janvier 2008, il présente son premier défilé inscrit dans le calendrier officiel de la Haute-Couture.

La collection propose prêt-à-porter et couture, femme, homme, unisexe et accessoires sous la griffe ALEXIS MABILLE

« C'est avec un grand plaisir que j'ai dessiné cette collection fidèle à mon travail et destinée à tous ceux qui aiment s'amuser dans la vie »

**La Redoute au cœur de la création**

Chaque saison, La Redoute lance une invitation aux créateurs pour démocratiser la mode et la rendre accessible au plus grand nombre : Depuis Emmanuelle Khanh en 1969, jusqu'à plus récemment Christian Lacroix, en passant par Karl Lagerfeld, Yves Saint Laurent, Courrèges. C'est un rendez-vous incontournable que La Redoute offre chaque saison.

La Redoute soutient également depuis toujours les nouveaux talents en leur offrant une vitrine internationale.

**Collection Alexis Mabille pour La Redoute disponible à partir de Juillet 2009****A PROPOS DE LA REDOUTE**[www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

*Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le troisième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.*

**A PROPOS DE REDCATS GROUP**

*Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)*

**CONTACTS PRESSE LA REDOUTE**[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | [slepers@redoute.fr](mailto:slepers@redoute.fr) | 03 20 69 60 79  
France Thebault – Attachée de Presse Produits | [fthebaul@redoute.fr](mailto:fthebaul@redoute.fr) | 03 20 69 74 79