

## Laredoute.fr, élu « meilleur site de Mode » par les internautes

A l'occasion de la nuit des Favor'i 2008, organisée le 27 novembre 2008 par la FEVAD\*, le site laredoute.fr a été plébiscité par les internautes comme le « meilleur site de mode » de l'année 2008\*\*. Ce prix vient asseoir le leadership de La Redoute sur Internet dans les domaines du prêt-à-porter et de la décoration et conforte La Redoute dans les évolutions qu'elle a choisies de donner à son principal canal de vente. Ce prix illustre aussi parfaitement la nouvelle signature de La Redoute : "Vous n'avez pas fini de jouer avec la mode"

Forte de son succès auprès des internautes et de sa campagne publicitaire « Vous n'avez pas fini de jouer avec la mode », qui a rencontré un écho très favorable auprès des téléspectateurs\*\*\*, La Redoute choisit de jouer la carte du « jeu de mode » sur l'ensemble de ses canaux, et notamment sur son site Laredoute.fr.

"Faire de Laredoute.fr, le Portail référent de la Mode" telle est l'ambition de **Guillaume Darrousez, Directeur Marketing et e-commerce de La Redoute**. Pour atteindre cet objectif, "La Redoute révolutionne son site et place le produit au cœur de son discours" selon Guillaume Darrousez.

The screenshot shows the Laredoute.fr homepage with the following elements:

- Header:** "LA REDOUTE" logo with the tagline "Vous n'avez pas fini de jouer avec la mode". Navigation links for "Suivre mes commandes", "Commander avec les références catalogues", "Mon panier", "Mon espace client", and "Aide".
- Category Menu:** Marques, Femme, Maman & Bébé, Enfant, Homme, Grandes tailles, Lingerie, Chaussures, Accessoires, Sport, Beauté, Forme, Linge de maison, Déco, Meubles, Literie, Électroménager, Image, Son, Jeux, Micro, Les Aubaines.
- Search Bar:** "Rechercher:" with a dropdown menu set to "Dans tout le site".
- Main Banner:** "Modes d'hiver" featuring a woman in a grey turtleneck sweater. Text: "Jusqu'à -40%", "Pleins feux sur les nouveautés de saison!".
- Right Column Promotions:**
  - "désirs. de fêtes. Jusqu'à -40%\* Toutes les idées cadeaux"
  - "Le canapé de vos rêves! Jusqu'à -25%\* Plus de 2500 canapés"
  - "11 créateurs jouent la french touch Toutes les créations"
  - "Les manteaux pardessus tout... Jusqu'à -30%\* sur la femme, l'homme, l'enfant Plus de 250 modèles"
- Space Jouets:** "Espace Jouets, du plaisir pour petits et grands!". Categories: Premier âge, Filles, Gargons, Jeux éducatifs et créatifs, Jeux de plein air.
- L'actu La Redoute:** "Un magasin So'Redoute ouvre ses portes à Lyon", "Découvrez la grande gagnante de notre relooking", "Toutes les nouveautés Puma à ne pas manquer".
- Service Highlights:**
  - Nos conseils pour bien choisir
  - Livré à la carte en 24H, 48H ou sur rendez-vous
  - Satisfait ou remboursé
  - Paiement facilité
  - Assistance 6 jours sur 7 (SAV)
  - Qualité garantie
  - Avec La Redoute changeons le quotidien!
- Footer/Bottom Section:**
  - Où trouver La Redoute?** Demander un catalogue, Trouver un magasin, Commander par téléphone (0892 350 350), Commander sur mobile.
  - Les offres partenaires:** Achat-Vente d'occasion, Kiosque magazines, Espace Bijoux, Coaching Minceur, T-Shirt personnalisé, Coffrets Cadeaux.
  - Nos sites spécialisés:** AM, PM., meubles et décoration par La Redoute; Tallissime, la mode grande taille pour elle & lui; laredoute.com, La Redoute dans le monde; Vente aux entreprises.
  - Inscription à nos newsletters:** Plan du site, 1ère visite, Conditions générales de vente, Informations légales.
  - Nous contacter? Commander? 0892 350 350 (0,34 €/min)**
  - Jeux & Gagnants:** La Redoute recrute, Affiliation.
- Small Print:** "La Redoute, votre boutique mode en ligne propose les dernières tendances du prêt-à-porter et de la déco, des créateurs et un grand nombre de marques inimitables..."
- Footer:** © La Redoute, Vous êtes sur le site, Langues, Qualité Garantie, Paiement sécurisé.

Plus mode et plus épurée **la nouvelle page d'accueil de Laredoute.fr** a aujourd'hui pour ambition de mettre davantage le produit au centre du discours de la marque et de **traduire le jeu de mode** que La Redoute propose à tous **dans les univers du Prêt-à-Porter et de la Décoration**.

#### Cette évolution de la page d'accueil de Laredoute.fr passe par :

- Une mise en avant des produits
- Un parti pris graphique plus mode
- Des photos plus aspirationnelles et traduisant le jeu de mode dans les attitudes
- Une baisse du nombre d'opérations commerciales pour alléger et simplifier les messages et laisser la place à la Mode
- Une mise en valeur et un accès simplifié aux services de La Redoute.

Côté produits, de **nouvelles fonctionnalités** sont mises en place **pour faciliter l'accès à l'information** :

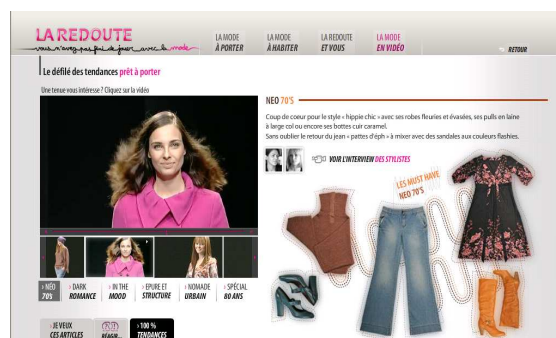
- Le quickzoom permet de visualiser un produit sans entrer dans la page.
- Une grille permet d'un seul coup d'œil de connaître la disponibilité d'un produit pour l'ensemble des tailles et coloris.
- Les internautes peuvent également poster leur commentaire sur un produit pour partager avec les autres consommateurs leur point de vue ...



Enfin, pour aller plus loin dans cette **démarche de site marchand participatif**, l'ensemble du contenu du site [www.collections-laredoute.fr](http://www.collections-laredoute.fr), site vitrine de Mode, passera dès janvier 2009 sur Laredoute.fr.

Rappel de son contenu :

- Les coulisses de la mode en photos et en vidéos
- Des interviews de créateurs et de personnalités du monde de la mode.
- Des conseils de mode par les stylistes de La Redoute
- Des jeux proposés autour de la mode : séance de relooking ...



\* FEVAD : fédération du e-commerce et de la vente à distance

\*\* Enquête réalisée par Médiamétrie/ NetRatings

\*\*\* Campagne publicitaire diffusée en avril 2008. Résultats : 95 % d'agrément à la question « Avez-vous apprécié cette publicité ? » et 45% à la question « avez-vous beaucoup aimé cette publicité (vs une moyenne de 30% sur le marché). Source : TNS Sofres

#### A PROPOS DE LA REDOUTE

Multispécialiste en Prêt-à-Porter, Mobilier et Déco, La Redoute est le 3<sup>ème</sup> vendeur d'habillement féminin et le 2<sup>ème</sup> de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site marchand français BtoC, hors services représente d'ailleurs près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.

#### CONTACT PRESSE

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Dany-Alix Rivaux | Attachée de Presse Corporate | [darivaux@redoute.fr](mailto:darivaux@redoute.fr) | 03 20 69 75 87