

Communiqué de presse

AVEC BRAINSONIC, VERTBAUDET PLACE LA VIDEO AU CŒUR DES ECHANGES ENTRE FUTURS PARENTS

Paris, le 6 juillet 2009 :

Vertbaudet, leader dans l'univers de l'enfant et Brainsonic, leader spécialisé dans la production de contenu vidéo Rich Média, annoncent aujourd'hui le lancement de la nouvelle webTV de planet.vertbaudet.com, le site de conseils et d'échanges des futurs et jeunes parents de Vertbaudet.

planet vertbaudet : le site 100% conseil des futurs et jeunes parents

planet.vertbaudet.com est un site non marchand qui propose des conseils pour les futurs et jeunes parents, sur la grossesse, la petite enfance, la vie de famille... Lancé en 2006, le site regroupe aujourd'hui plus de 250 000 membres, qui ont accès à une multitude de services gratuits pour les accompagner dans leur vie de parents.

« Sur planet.vertbaudet.com, les internautes peuvent s'abonner au suivi hebdomadaire de grossesse, au suivi mensuel de leur enfant, s'informer sur des idées de sorties et d'escapades en famille, créer histoires personnalisées dont leur enfant est le héros mais aussi échanger sur les forums et partager en créant leur blog,... Tous ces outils favorisent l'interaction entre les membres du site. Toutefois, les internautes souhaitent aujourd'hui poursuivre et enrichir ces échanges, notamment grâce aux photos, ou encore aux vidéos. Avec cette nouvelle webTV, les parents vont pouvoir échanger des moments de vie en proposant leur propres vidéos, échanger leurs trucs et astuces et faire part de leur propres expériences », déclare le responsable du site Planet vertbaudet.

vertbaudet WebTV : une nouvelle génération de webTV

Pour cette webTV, Brainsonic a développé des fonctionnalités non seulement pour favoriser l'élan participatif des internautes mais aussi pour intégrer cette webTV dans la stratégie on-line globale de planet vertbaudet :

- **Les fonctionnalités participatives, du côté de l'utilisateur :** possibilité de poster des vidéos, de voter pour ses vidéos favorites, de commenter, de créer sa propre liste de vidéos sur la webTV, d'exporter les vidéos sur son blog...
- **Les fonctionnalités développées pour planet vertbaudet :** outils de modération, intégration pour le référencement des vidéos,...

« Nous sommes très satisfaits de cette nouvelle webTV, car elle propose une interface très simple et facile d'utilisation pour un maximum de fonctionnalités pensées à la fois pour l'utilisateur et l'administrateur » commente Jean Louis Bénard, président de Brainsonic.

The screenshot shows a WebTV interface with a blue background. At the top left is the 'VERTBAUDET WebTV' logo. At the top right is a search bar labeled 'Rechercher une vidéo' with an 'OK' button. The main content area features a video player with a video titled '1,2,3 Comptines' showing two children. Below the video are playback controls and a button 'Ajouter à ma sélection'. To the right of the video is an 'INFOS' sidebar for the video 'Le grand casting bébés VERTBAUDET'. The sidebar shows 'Vue : 66008 fois' and 'Notée : 12 fois'. The text in the sidebar reads: 'Ça se passe comment un casting chez Vertbaudet ? Direction Nice pour 2 heures de casting. 100 postulants en culotte courte pour 5 sélectionnés, pas le temps de souffler chez Vertbaudet. Bébés à 4 pattes, assis ou debout, quelques photos et le tour est joué?'. Below the video player is a navigation bar with four tabs: 'VOS VIDÉOS', 'LES PLUS RÉCENTES', 'LES PLUS CONSULTÉES' (highlighted), and 'LES MIEUX NOTÉES'. Below the navigation bar is a carousel of video thumbnails, with the first one titled 'Le grand casting bébés VERTBAUDET'.

A propos de BrainSonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, videomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Essilor, Fortis, General Electric, IBM, La Mondiale, Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Vinci...

A propos de Vertbaudet :

Avec ses catalogues KIDS, HOME et ADOS, un site internet aussi animé que la vie des enfants, et des boutiques accueillantes dans toute la France, Vertbaudet s'impose aujourd'hui comme le grand spécialiste des enfants au travers de ses collections mode et déco. Présente à l'international, en Angleterre, Espagne, Portugal, Allemagne, Suisses, Finlande, Norvège, Suède, Danemark et Arabie Saoudite, Vertbaudet est une marque de Redcats Group, N°3 mondial de la Vente à Distance du groupe PPR. www.planet.vertbaudet.com est un site conseil, complémentaire du site marchand www.vertbaudet.fr.

Contacts :

BrainSonic
Guillaume Mikowski
Tél. : +33 (0)6 16 39 50 34
gm@brainsonic.com

Vertbaudet
Relations Presse
Isabelle Léon
Tél. : +33 (0)3 20 23 36 81
ileon@es.redcats.com

NewCap.
Relations Presse
Nicolas Merigeau
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr