

Laredoute.fr élu "Site favori 2007 des Internaute" lors de la 1^{ère} édition des Favor'i du e-commerce.

Le 26 juin, lors de la première édition des Favor'i du e-commerce, Laredoute.fr a reçu deux distinctions : le Favor'i du meilleur site de l'année et le Favor'i du meilleur site "Textile habillement". Deux récompenses remises par la FEVAD après enquête auprès d'un panel d'internautes.

Le site Laredoute.fr a été distingué dans ces deux catégories par les internautes lors d'une étude réalisée par l'institut Médiamétrie. Les trophées ont été remis lors de la 1^{ère} édition des Favor'i du e-commerce organisée à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance).

Laredoute.fr est aujourd'hui le site leader du e-commerce en France (BtoC hors services) avec près de 120 millions de pages visitées par mois, plus de 600.000 visiteurs quotidiens, représentant ainsi 40% du chiffre d'affaires de la marque en 2006. "Le web à La Redoute est devenu le canal central de tout notre dispositif d'animation de la clientèle. C'est Internet qui imprime son rythme commercial à l'entreprise" affirme Bertrand de Talhouët, Président Directeur Général de La Redoute. Internet permet de piloter et dynamiser la stratégie multicanal de La Redoute dans son cœur d'offre, à savoir la mode et la décoration. Pour maîtriser au mieux cet outil stratégique, La Redoute dispose de son propre studio de création Web et s'appuie sur la technologie et la robustesse d'une plate-forme technique commune aux marques de Redcats Group.

La Redoute quitte définitivement l'ère de la VPC traditionnelle au profit d'une marque internationale de vente à distance centrée sur le produit et conduite par le web.

Méthodologie de l'étude

Les Favor'i des internautes récompensent les sites de commerce en ligne préférés des Français à partir d'une enquête réalisée par Médiamétrie auprès d'un échantillon représentatif d'internautes français. Les internautes se sont prononcés à partir d'une liste de sites définie par Médiamétrie/NetRatings et la FEVAD selon les résultats d'audience des sites, plus une question ouverte pour chaque catégorie. Un site ne pouvait concourir que dans une unique catégorie.

Ainsi, 2 596 internautes représentatifs des internautes français (redressement scientifique à l'aide de données sociodémographiques et comportementales) se sont prononcés pour élire leurs sites e-commerce préférés selon 8 catégories de produits (Voyage tourisme, Produits culturels, Ventes événementielles, Textile habillement, Beauté, Meuble et équipement de la maison, Produits techniques, Produits d'alimentation).

La question était : " Parmi les sites Internet suivants, merci de sélectionner celui que vous préférez pour l'achat / la réservation de produits? ".

Le site ayant reçu le plus grand nombre de votes, toutes catégories confondues, a reçu le Favor'i du meilleur site de l'année 2007.

A PROPOS DE LA REDOUTE**www.laredoute.fr**

La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Multispécialiste en Mode et Décoration, La Redoute aide chaque femme à exprimer librement son style, que ce soit pour elle ou sa famille. Avec 18 millions de clients, La Redoute est présente dans 23 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet (40% du chiffre d'affaires en 2006). La Redoute est une marque de **Redcats Group**.

Pour plus d'informations : www.laredoute.fr ou www.redcats.com

CONTACT PRESSE**www.presse.laredoute.fr****Dany-Alix Rivaux**

|

darivaux@redoute.fr

|

03 20 69 75 87