

Paris, le 4 janvier 2010

Le plaisir des soldes en ligne sur les sites internet des marques de Redcats

Mercredi 6 janvier 2010 à 8h, les sites e-commerce des marques de Redcats seront au rendez-vous des internautes avides de bonnes affaires. Internet sera sans conteste le haut lieu du shopping «branché» pour ces soldes automne / hiver 2009-2010. Les 1^{ers} chiffres de préparation de commandes et de repérage des produits dévoilent l'engouement intact de nombreux consommateurs pour profiter des meilleurs prix !

Depuis plusieurs saisons, les soldes sur internet sont synonymes pour les Français de bonnes affaires leur faisant gagner du temps en évitant la cohue et les files d'attente, avec un accès 24h sur 24h, 7 jours sur 7, sans stress, avec l'offre la plus large et toujours la possibilité d'échanger ou de retourner sa commande même pendant les soldes.

Les bonnes affaires des marques de Redcats :

- Chez **La Redoute**, jusqu'à 70% de réduction dès le 1^{er} jour. Les centres d'appel de La Redoute seront ouverts jusqu'à minuit pour cette 1^{ère} journée des soldes.
- Chez **Cyrillus**, jusqu'à 50% sur internet comme en magasin sur plus de 1600 références.
- Chez **Vertbaudet**, jusqu'à 60% de réduction dès le 1^{er} jour sur plus de 1800 références.
- Chez **Somewhere**, des démarques jusqu'à 60% dès le 1^{er} jour sur près de 100% de l'offre.
- Chez **Daxon**, jusqu'à 70% dès le 1^{er} jour et toujours la livraison en colissimo à 1€.
- Chez **La maison de Valérie**, jusqu'à 70% de réduction sur plus de 400 références.

Dès 14h, le premier jour des soldes, nous serons à votre disposition pour vous communiquer les premiers chiffres de connexions et les produits phares des marques de Redcats Group.



**Plus d'1 million de visiteurs
et plus d'1 commande chaque seconde
attendues le premier jour des soldes sur le site laredoute.fr !**

Le site [Laredoute.fr](http://laredoute.fr) a été élu « meilleur site e-commerce féminin » de l'année 2009 par les lectrices de [MarieClaire.fr](http://marieclaire.fr) lors de la 3^{ème} édition de la Nuit des Favor'i FEVAD – Nov. 2009.

Contact Presse

Nicolas Pérignon

- 01 56 92 98 20

- nperignon@redcats.com

A propos de Redcats Group

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com