

Paris, le 7 janvier 2008

La bonne résolution des Français pour 2008 : faire ses soldes sur Internet !

Mercredi 9 janvier 2008 à 8h, les soldes automne-hiver 2008 commenceront partout en France et notamment sur Internet avec les marques françaises de Redcats Group **La Redoute, Cyrillus, Vertbaudet, Somewhere, Daxon, La maison de Valérie et rushcollection.com**. Depuis plusieurs saisons, les soldes sur Internet sont synonyme pour les Français de bonnes affaires leur faisant gagner du temps en évitant la cohue et les files d'attente, avec un accès 24h sur 24h, 7 jours sur 7, sans stress et avec l'offre la plus large.

400 commandes attendues toutes les 5 minutes le 1^{er} jour des soldes sur laredoute.fr !

Sur **laredoute.fr** plus de 1,2 million de visiteurs uniques sont attendus le 1^{er} jour des soldes où les bonnes affaires seront au rendez-vous. Après les fêtes de Noël pour lesquelles La Redoute a réalisé plus de 50% de ses ventes sur Internet (contre 40% pour Noël 2006), le site laredoute.fr devrait être une nouvelle fois le cœur des soldes sur Internet.

Les bonnes affaires des marques de Redcats Group :

- Chez **La Redoute**, jusqu'à 70% de réduction dès le 1^{er} jour (50% des références étant au moins à 50% de réduction) dans tous les secteurs (prêt-à-porter, décoration, high-tech ...) et des boutiques dédiée aux marques et créateurs.
- Chez **Cyrillus**, jusqu'à 50% dès le 1^{er} jour sur près de 3/4 des références.
- Chez **La maison de Valérie**, Jusqu'à 70% de réduction sur plus de 500 références en soldes.
- Chez **Vertbaudet**, jusqu'à 70% de réduction dès le 1^{er} jour sur plus de 1 500 références.
- Chez **Somewhere**, jusqu'à 70% de réduction dès le 1^{er} jour sur 100% de l'offre (sauf produits différés et épuisés) et la mise en ligne d'un catalogue interactif « soldes » sur **somewhere.fr**
- Chez **Daxon**, jusqu'à 70% dès le 1^{er} jour et la livraison en colissimo à 1€.
- Sur **Shopoon.fr**, le guide shopping dédié à la mode et à la décoration, comparez et trouvez les bonnes affaires des soldes automne/hiver 2008.

Dès 14h, le premier jour des soldes, nous serons à votre disposition pour vous communiquer les premiers chiffres de connexions et les produits phares des marques de Redcats Group.

Contact Presse :
Nicolas Pérignon

- 01 56 92 98 20

- nperignon@redcats.com

A propos de Redcats Group

Dans les domaines de la mode et de la maison, Redcats Group fédère autour d'un métier commun, le Home Shopping (achat à distance), 17 marques à forte identité, leaders sur leurs marchés de référence : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, EmpireStores, Ellos, Chadwick's, Metrostyle, Jessica London, Woman Within, Roaman's, KingSize, Brylane Home, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse. Avec un chiffre d'affaires en 2006 de 4,332 milliards d'euros, réalisé dans 28 pays, Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe catalogues, sites internet et magasins spécialisés. Redcats Group est une Société PPR.

Pour plus d'information: www.redcats.com.