



Paris, le 6 septembre 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

PPR et Redcats Group s'associent à l'Ethical Fashion Show

PPR et Redcats Group s'associent à la 3^{ème} édition de l'Ethical Fashion Show, événement professionnel dédié à la mode éthique. A cette occasion, La Redoute, la marque phare de Redcats crée le prix "Entreprendre la mode éthique avec La Redoute".

Dans le cadre de sa démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale, le groupe PPR est partenaire de l'Ethical Fashion Show depuis son origine et réaffirme son engagement pour la troisième année consécutive.

A travers ce partenariat, le Groupe accompagne les créateurs dans leur aventure d'entrepreneurs responsables et promeut les produits intégrant des critères environnementaux et sociaux.

Création du prix "Entreprendre la mode éthique avec La Redoute"

Pour sa première participation à l'Ethical Fashion Show, La Redoute, marque de Redcats Group, décernera un prix spécial "Entreprendre la mode éthique avec La Redoute". Ce prix offrira au lauréat la possibilité de créer un produit exclusif distribué sous son nom dans les collections de La Redoute. Un moyen pour le créateur de se faire connaître auprès de 13 millions de clients de la marque en France et à l'étranger.

Le choix du lauréat portera sur un créateur de mode français ou étranger, conjuguant au mieux « mode », « éthique » et « esprit entrepreneurial » et mû par une volonté profonde de développer son activité de créateur de mode éthique sur le long terme et auprès d'un large public. La création proposée par le lauréat pour La Redoute sera commercialisée à partir de la saison automne-hiver 2007/2008.

La Redoute poursuit ainsi son rôle de passerelle entre créateur et grand public et renforce son engagement pour un commerce équitable.

La troisième édition de l'Ethical Fashion Show aura lieu à Paris les 13, 14, 15 et 16 octobre 2006 (Tapis Rouge, 67 rue du Faubourg Saint Martin – 75010 Paris). Pour plus de renseignements : www.ethicalfashionshow.com

CONTACTS

Pour PPR	> Catherine Malek	cmalek@ppr.com	01 45 64 61 20
Pour Redcats	> Christophe Dandoy	cdandoy@redcats.com	06 17 13 81 77
Pour La Redoute	> Dany-Alix Rivaux	darivaux@redoute.fr	03 20 69 75 87

A propos de PPR

PPR est un acteur mondial de la Distribution et du Luxe, présent dans 74 pays avec un effectif d'environ 84 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats, Fnac, Conforama, Printemps et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, BEDAT & CO, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 17,8 milliards d'euros. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

A propos de Redcats

Dans les domaines de la mode et de la décoration, Redcats Group fédère autour d'un métier commun, le Home Shopping (achat à distance), 17 marques à forte identité, leaders sur leurs marchés de référence. Avec un chiffre d'affaires en 2005 de 4,37 milliards d'euros, Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant plus de 30 catalogues, 60 sites internet et une centaine de magasins spécialisés. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'informations : www.redcats.com

A propos de La Redoute

La Redoute est une enseigne de Redcats Group. Premier vendeur d'habillement féminin en France, La Redoute est une marque distribuée dans 21 pays auprès de 13 millions de clients fidèles. La Redoute s'appuie sur une distribution multicanal qui associe catalogues, sites Internet et magasins. Pour plus d'informations : www.laredoute.fr ou <http://presse.laredoute.fr>