

Paris/Essen, le 10 octobre 2006

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Redcats Group et la division de vente à distance de KarstadtQuelle vont coopérer dans des activités commerciales communes en Allemagne**

Redcats Group, filiale de PPR, et la division de vente à distance de KarstadtQuelle ont annoncé aujourd'hui le lancement d'activités commerciales communes en Allemagne.

*« Nous allons coopérer dans plusieurs domaines d'activité. Nous allons mettre nos compétences individuelles au service à la fois de nos deux entreprises et de nos clients »* a déclaré Marc Sommer, Directeur Général de la division de vente à distance de KarstadtQuelle.

Thierry Falque-Pierrotin, Président Directeur Général de Redcats Group, a souligné : *“Ces accords commerciaux s'inscrivent dans la stratégie du groupe Redcats d'accélérer le développement international de ses marques, soit en direct, soit avec un partenaire »*.

Cette coopération s'articule de la manière suivante :

Au dernier trimestre 2006, l'offre d'habillement de La Redoute (femme, homme, enfant) sera intégrée au catalogue et au site web allemands de Neckermann, filiale de la division de vente à distance de KarstadtQuelle. Cet accord commercial permettra à La Redoute, déjà implantée dans 21 pays, d'entrer sur le marché allemand et renforcera la position de Neckermann dans le domaine de la mode.

Sur la base de ce test, l'offre mode de La Redoute sera intégrée à l'offre de Neckermann en Allemagne à partir de 2007, et pourrait l'être ensuite dans les pays d'Europe de l'Est où La Redoute n'est pas implantée. Cela permettra à Neckermann de renforcer son offre et à La Redoute d'aborder de nouveaux marchés de croissance.

Les deux groupes ont décidé de coopérer dans un autre domaine ; la marque spécialiste de l'enfant Vertbaudet, filiale de Redcats Group, prépare son introduction sur le marché allemand via un partenariat incluant une joint venture avec la division de vente à distance de KarstadtQuelle. Grâce à cet accord, l'offre d'habillement future maman, nouveau-né et enfant de Vertbaudet sera proposée en Allemagne selon un mode de distribution multicanal associant catalogues, sites internet et magasins. Vertbaudet poursuivra ainsi son développement international après ses implantations réussies au Royaume Uni, au Portugal, en Espagne et plus récemment en Suisse. La large gamme de Vertbaudet complètera idéalement celle de Baby Walz, une marque de vente à distance de KarstadtQuelle spécialisée dans la puériculture.

### **A propos de Redcats Group**

Dans les domaines de la mode et de la maison, Redcats fédère autour d'un métier commun, le shopping à distance, des marques historiques à forte identité, leaders sur leurs marchés de référence. Avec un chiffre d'affaires en 2005 de 4,37 milliards d'euros, Redcats s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe catalogues, sites internet et magasins spécialisés. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com).

### **A propos de PPR**

PPR est un acteur mondial de la Distribution et du Luxe, présent dans 74 pays avec un effectif d'environ 84 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats, Fnac, Conforama, Printemps et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, BEDAT & CO, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 17,8 milliards d'euros. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Pour plus de renseignements : [www.ppr.com](http://www.ppr.com)

### **A propos de KarstadtQuelle Versand**

La société KarstadtQuelle Versand – un secteur commercial de la KarstadtQuelle AG – est le numéro un de la vente à distance en Europe. Au cours de l'exercice 2005, le groupe a réalisé 6,75 milliards d'euros avec actuellement 29 000 employés. L'activité centrale est la vente par correspondance générale et spécialisée. Dans le cadre de l'offre multicanaux, le commerce électronique est devenu un réseau de distribution majeur au cours des dernières années et on continue à se concentrer sur ce réseau.

Quelle et neckermann.de constituent les marques principales de la vente à distance générale en Europe. Les deux marques se démarquent clairement l'une de l'autre et ciblent des clientèles différentes avec des assortiments spécifiques. Quelle est le leader en Allemagne, neckermann.de est le troisième vériciste en Allemagne. Quelle et neckermann.de sont numéro un dans de nombreux pays européens.

Les 19 véricistes spécialisés (notamment Hess Natur, Madeleine, Mode&Preis, Baby Walz) répondent aux demandes spécifiques des clients. De la layette à l'habillement pour les loisirs ou le travail et aux collections de prêt-à-porter, des articles de publicité et électroménagers. Aujourd'hui, les véricistes spécialisés sont présents dans divers pays européens et font partie du segment de croissance du groupe de vente à distance.

A côté de la vente à distance, le secteur de vente à distance de KarstadtQuelle dispose d'un groupe spécialisé dans les prestations de services proposant des solutions complètes de service clientèle et de logistique en Europe.

## **CONTACTS PRESSE**

---

Redcats Group	Vinciane BEURLET	+ 33 1 56 92 98 18 <a href="mailto:vbeurlet@redcats.com">vbeurlet@redcats.com</a>
KarstadtQuelle Mail Order Division	Gerd KOSLOWSKI	+49 (0) 911 14 22 22 4 <a href="mailto:gerd.koslawski@quelle.de">gerd.koslawski@quelle.de</a>