

Michel KLEIN, créateur de l'Été 2009 pour La Redoute

La Redoute et Michel KLEIN signent une nouvelle collaboration pour l'Été 2009. Après avoir créé pour La Redoute son fameux costume chinois en Hiver 1993, le créateur a conçu pour l'été prochain une ligne exclusive de prêt-à-porter et d'accessoires pour femme ainsi qu'une silhouette pour petite fille.

Les chaussures dessinées pour La Redoute ont été présentées en avant-première lors de son défilé à Paris le 28 septembre dernier.

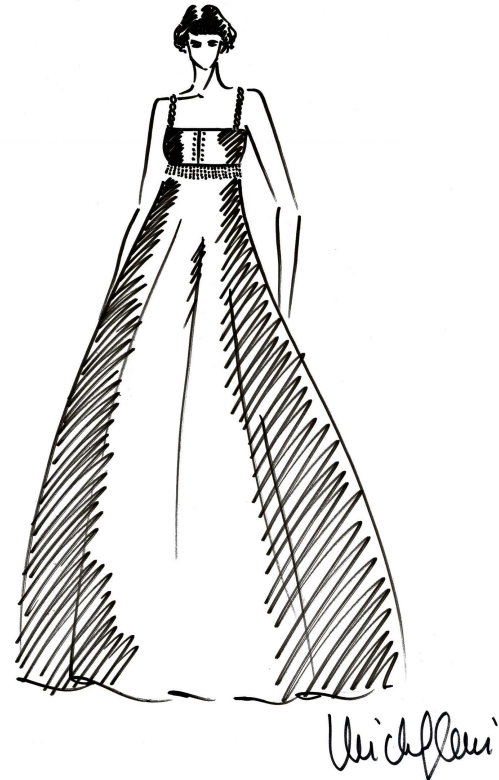
Une histoire de robes pour femme et petite fille

« Pour moi, l'élégance, c'est un vêtement qui renforce la personnalité de celles qui le portent. La mode doit se mettre au service de la femme et non l'inverse. » Michel Klein

Michel Klein propose 5 robes noires pour jouer avec la mode, de la plus simple à la plus exceptionnelle !

Pour la petite fille, il détourne l'éternelle robe de princesse rose en proposant un look plus « rock », en l'associant à un sweat en pur cachemire noir et à des baskets.

Et enfin, pour son chien Dingo et ses amis à 4 pattes, il crée laisse et collier esprit smoking en gros grain noir.



La Redoute au cœur de la création

En invitant chaque saison un nouveau créateur, La Redoute permet à tous de jouer avec la mode. Une manière d'affirmer son style avec les collections des plus grands de la mode : d'Yves Saint Laurent à Christian Lacroix. Démocratiser la haute couture, ouvrir un espace de création aux jeunes talents, aux créateurs de renom et sublimer leurs collections avec des mannequins et des photographes en vogue sont les vocations essentielles de La Redoute.

Collection disponible à partir de Décembre 2008

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en Prêt-à-porter et Mobilier et Déco, La Redoute est le troisième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1^{er} site marchand français BtoC, hors services, représente d'ailleurs près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.

CONTACTS PRESSE LA REDOUTE

www.presse.laredoute.fr

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | slepers@redoute.fr | 03 20 69 60 79
 France Thebault – Attachée de Presse Produits | fthebault@redoute.fr | 03 20 69 74 79