

Le 16 avril 2008

## Ouverture de la nouvelle boutique So'Redoute à Parinor

Le 16 avril 2008, La Redoute ouvre sa 10<sup>ème</sup> boutique So'Redoute dans la récente extension du centre commercial Parinor. Cette boutique de 200m<sup>2</sup> continue de traduire la nouvelle signature de La Redoute "Vous n'avez pas fini de jouer avec la mode" en proposant un espace où mode rime avec plaisir, jeu et tendances. Ce nouveau concept de boutiques renforce la mutation progressive de La Redoute vers un statut d'entreprise multicanal.

**So'Redoute exprime la quintessence de La Redoute**, à travers des collections de prêt-à-porter femme créées par le bureau de style intégré de La Redoute.

**A l'image de la marque, pluralité de styles, offre des dernières tendances, conseils en style et prix accessibles sont à l'honneur pour offrir un moment de shopping plaisir.** Et parce qu'à La Redoute la mode est un jeu, la dimension conseil en style est omniprésente. Les vêtements et accessoires sont mis en scène dans des vidéos-défilés, des silhouettes sont proposées sur mannequins avec idées d'accessoirisation et chaque boutique propose un mur thématique intitulé « 3 façons de jouer avec la mode » illustrant trois façons différentes de porter un même vêtement. **Autant d'idées qui ont pour ambition de décrypter la mode et d'en casser les diktats.**

**L'identité visuelle de la boutique** propose également un nouveau design, en accord avec la nouvelle identité de La Redoute qui joue des dégradés de vert pour exprimer le code de la marque d'une façon intemporelle et moderne. Ce **nouveau code couleur**, basé sur un vert anisé et un gris taupé, est mis en relief dans toute la boutique et s'exprime particulièrement en vitrine. **Le mobilier** met l'accent sur les lignes contemporaines épurées et flexibles pour favoriser les changements de mise en scène et de mise en valeur des collections.

**Forte de sa position de 2<sup>ème</sup> vendeur d'habillement féminin et de leader du e-commerce (hors services) en France, La Redoute va plus loin dans l'ère du multicanal en s'installant directement dans la rue pour assurer plus de proximité et d'interactivité avec ses clientes. La Redoute s'attache aujourd'hui activement à la recherche de nouveaux emplacements pour le développement du concept en France.**

### Où retrouver les boutiques So'Redoute ?

Centre Commercial Englos (59) | Centre-ville de Strasbourg (67) | Centre Commercial Thiais Village (94) | Centre Commercial Cap Saran (45) | Centre Saint Martial à Limoges (87) | Centre Commercial Rosny 2 (93) | Centre Commercial Créteil Soleil (94) | Centre Commercial Saint Martial à Angoulême (16) | Centre Commercial Cap Sud au Cap d'Agde (34) | Centre Commercial Parinor à Aulnay-sous-Bois (93)

### A PROPOS DE LA REDOUTE

[www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

*Multispécialiste en Prêt-à-Porter, Mobilier et Déco, La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site marchand français BtoC, hors services représente près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.*

### A PROPOS DE REDCATS GROUP

[www.redcats.com](http://www.redcats.com)

*Redcats Group, n°1 en France et n°3 mondial de la vente à distance d'article de mode, de décoration et de loisirs, fédère un groupe de marque à forte identité : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, OneStopPlus.com (Jessica London, Woman Within, Roaman's, KingSize, Brylane Home), the Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. Implanté dans 29 pays, Redcats Group a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 3,764 milliards d'euros dont 38,4% sur Internet, et emploie plus de 15 500 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet (plus de 60 sites marchands), catalogues et magasins (près de 600). En 2008, Redcats Group fête les 80 ans de La Redoute et les 15 ans de Somewhere. Redcats Group est une Société PPR.*

### CONTACT PRESSE

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Dany-Alix Rivaux | Attachée de Presse Corporate | [darivaux@redoute.fr](mailto:darivaux@redoute.fr) | 03 20 69 75 87

