

**Le 5 juillet, La Redoute lance le premier site dédié
à sa collaboration avec un créateur invité :
www.christianlacroixpoumlaredoute.com**

La Maison Christian Lacroix et La Redoute conjuguent leurs énergies créatives et les nouvelles technologies 'rich media' pour proposer un site de shopping ludique et féerique en ligne dès le 5 juillet.

Né de la collaboration entre Christian Lacroix et La Redoute, le site www.christianlacroixpoumlaredoute.com assure la continuité de l'esprit créatif de la collection Automne-Hiver 2007 par une interactivité et un graphisme qui traduit l'atmosphère onirique et magique de Christian Lacroix. Le site constitue un véritable challenge fonctionnel intégrant vidéo, flash, action script et 3D.

Christian Lacroix dit toujours que 'Mode et Modes de Vie vont ensemble'. C'est ce que le site www.christianlacroixpoumlaredoute.com met en avant par la conception d'un Pays des Merveilles que nous fait visiter Lily Cole, mannequin égérie de Christian Lacroix.

Les particularités du site www.christianlacroixpoumlaredoute.com

- une **navigation interactive** : linge de maison, prêt-à-porter et déco s'animent à l'approche du curseur, la musique sert de fil rouge tout au long la navigation, le créateur lui-même s'adresse aux internautes pour expliquer sa démarche et un simple clic permet de découvrir le descriptif du produit mis en scène sur un rideau typique de Christian Lacroix.

- une **mise en scène originale** composée de boîtes aux décors enchantés : une boîte à essayage, un salon, une chambre, une salle de bain ou encore un jardin... Lily Cole se déplace à travers ces univers et fait découvrir les différents produits de Christian Lacroix pour La Redoute.

- le site propose **une boîte où customiser son intérieur**. Cette animation ludique est accessible par une porte secrète à trouver lors de sa promenade sur www.christianlacroixpoumlaredoute.com.

Le site www.christianlacroixpoumlaredoute.com proposera lors de temps forts et en exclusivité, de **nouveaux produits au fil de la saison**.

Cette offre évolutive est le fruit d'une collaboration créative et dynamique de la Maison Christian Lacroix et La Redoute.

Le site www.christianlacroixpoumlaredoute.com sera également accessible par le site Laredoute.fr.

Avec www.christianlacroixpoumlaredoute.com, La Redoute poursuit son ambition de proposer modernité, fonctionnalité et plaisir dans la navigation Internet. Cette mise en pratique a récemment été récompensée par l'élection de Laredoute.fr, comme site Favor'i 2007 des internautes (prix remis par la FEVAD).

CONTACT PRESSE

www.presse.laredoute.fr

Marina RICHARD		mrichard@redoute.fr		03 20 69 72 19
Sylvette LEPERS		slepers@redoute.fr		03 20 69 60 79