

COMMUNIQUE DE PRESSE

REDCATS GROUP VEND SES MARQUES MISSY AUX ETATS-UNIS

Paris, le 28 juillet 2008 - Redcats Group, un leader dans la vente à distance a annoncé que sa filiale Redcats USA avait vendu sa division Missy incluant les marques Chadwick's®, metrostyle™ et Closeout Catalog Outlet™, à Monomoy Capital Partners, un fonds d'investissement américain.

Redcats USA avait fait part de son intention de vendre ses marques Missy au début de l'année, après avoir acquis United Retail Group, propriétaire des 500 magasins Avenue. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de focalisation de Redcats USA sur ses marques multicanal Grandes Tailles d'une part, et Sports et Loisirs d'autre part.

Thierry Falque-Pierrotin, Président - Directeur général de Redcats Group, a précisé : "La vente de Chadwick's®, metrostyle™ et Closeout Catalog Outlet™ aux Etats-Unis est une étape supplémentaire de la focalisation du portefeuille de marques de Redcats Group sur des positions de leader."

Eric Faintreny, Président - Directeur général de Redcats USA, a souligné : "Avec la vente de nos marques Missy, le repositionnement stratégique de Redcats USA est maintenant achevé. Nous sommes désormais clairement positionnés sur le marché de l'habillement grandes tailles pour les femmes et les hommes et sur les produits de plein air."

Pour cette opération, Stifel, Nicolaus & Company, Incorporated a agi comme conseil financier de Redcats USA et Wachtell, Lipton, Rosen & Katz en tant que conseil juridique.

A propos de Redcats USA et de Redcats Group

Redcats USA est un leader de la vente en ligne et par catalogues d'habillement et de décoration en Amérique du Nord avec ses marques : Woman Within®, Jessica London®, Roaman's®, KingSize®, BrylaneHome®™, The Sportsman's Guide®, The Golf Warehouse® et les magasins AVENUE®.

Redcats USA est une filiale de Redcats Group, un leader de la vente à distance en mode et décoration. S'appuyant sur un mode de distribution multicanal qui associe catalogues, sites internet et magasins spécialisés, Redcats Group a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 3,76 milliards d'euros, avec 15 marques dans 29 pays réunissant environ 22 000 collaborateurs. Le chiffre d'affaires se répartit entre la France (51.5%), les Etats-Unis (24.9%) et le reste du monde (23.6%). Redcats Group est une société PPR. Pour plus d'information : www.redcats.com

A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,8 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 93 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com

A propos de Monomoy Capital Partners, L.P.

Monomoy Capital Partners, L.P. est un fonds d'investissement de 280 millions de USD qui prend des participations majoritaires dans des entreprises de taille moyenne. Sur ce marché, le fonds a réalisé 17 transactions en moins de deux ans ; il contrôle aujourd'hui neuf entreprises qui rassemblent plus de 5 500 collaborateurs. Monomoy met en œuvre des programmes d'amélioration adaptés à chacune des entreprises de son portefeuille qui ont pour effet de réduire les coûts, d'améliorer la rentabilité et de stimuler la croissance. Pour plus d'informations sur Monomoy et son portefeuille d'entreprises : www.mcpfunds.com.

* * *

Contacts

- Redcats USA Pat Cross + 1 (317) 266-3020
- Redcats Group Vinciane Beurlet + 33 1 56 92 98 18