

Paris, le 9 mars 2009

**NOMINATION au sein de REDCATS GROUP**

**Françoise Dévé** est nommée **directeur général** de **Redcats Home Shopping Europe**, au sein de Redcats Group, à compter du 31 mars 2009.

Françoise Dévé sera membre du Comité Exécutif de Redcats Group et directement rattachée à Jean-Michel Noir, Président-directeur général de Redcats Group.

Elle succède à ce poste à Olivier Iazard qui, après 7 ans passés chez Redcats Group où il a significativement contribué à l'expansion du groupe à l'international, d'abord à la direction de Redcats UK puis à la tête de la division Redcats Home Shopping Europe, a décidé de saisir une opportunité de carrière en dehors du Groupe.

La division **Redcats Home Shopping Europe** a pour mission de développer les marques françaises (La Redoute, Cyrillus, Somewhere, Vertbaudet, Daxon) et suédoise (Ellos) de Redcats Group à l'international. Elle regroupe les pays suivants : Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Italie, Norvège, Portugal, Royaume-Uni, Russie, Suède et Suisse.

Françoise Dévé a démarré sa carrière en tant que chef de produit, à La Redoute, en 1976. Elle a ensuite occupé plusieurs fonctions liées au marketing et au produit avant de rejoindre la direction commerciale du réseau de magasins de la marque en 1989.

En 1995, elle devient directrice habillement de La Redoute (périmètre France et international), puis directeur marketing de La Redoute en France, en 2000.

En 2002, Françoise Dévé prenait la direction de la marque Empire Stores chez Redcats UK, au Royaume-Uni. Depuis 2004, elle était directeur général de Redcats Nordic (marque Ellos), en Suède.

*Françoise Dévé est diplômée de l'ESC du Havre.*

**Emmanuelle Picard-Deyme****Contact presse**  
**01 56 92 98 07**[epicarddeyme@redcats.com](mailto:epicarddeyme@redcats.com)**A propos de Redcats Group**

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multi canal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information : [www.redcats.com](http://www.redcats.com)